

 Утверждено

приказом управления образования,

молодежной политики и спорта

от 20.09.2017 №290

**Положение**

**о проведении областного конкурса детской
и молодежной непрофессиональной социальной рекламы**

**"ВЗГЛЯД”**

1. **Общие положения**

Информационная культура детей, подростков и молодежи является актуальным направлением развития образовательной и творческой среды. Основополагающим компонентом в формировании мировоззрения детей и молодежи в современном обществе выступают средства массовой информации, которые зачастую не в достаточной мере отражают истинную проблематику и способ ее решения. Реклама формирует общественное мнение, инициирует изменения путем широкой и настойчивой постановки определенных общественных проблем и привлечения к ним внимания властей и общественности.

Областной конкурс детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД" (далее - Конкурс) проводится в рамках образовательного маршрута "Социум" годового плана мероприятий Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" на 2017-2018 учебный год.

Основной темой Конкурса является: "Взгляд на Российский спорт".

В 2018 году на территории Российской Федерации пройдет чемпионат мира по футболу. Это знаковое событие мирового уровня отразится на всех сферах общественной жизни. Продвижение спорта и здорового образа жизни прочно входит в социальную и общественную жизнь граждан РФ.

В творческих работах участников должно прослеживаться собственное видение жизненных реалий, отношение к истории и развитию отечественного

спорта, формированию здорового образа жизни, продвижению спортивного стиля жизни и приобщение детей и молодежи к занятию спортом.

1. **Цель и задачи Конкурса**

Цель Конкурса - воспитание подрастающего поколения через создание медиатекста социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

Задачи Конкурса:

* повышение уровня образования в сфере создания и распространения социальной рекламы;
* трансляция информации, пропагандирующей ценности занятий физической культурой и спортом и опыта противостояния контркультуре, деструктивной пропаганде в современном информационном пространстве;
* определение лучших детских работ в области социальной рекламы;
* демонстрация потенциала спортивной деятельности и культуры

здорового образа жизни в целях профилактики асоциального поведения

подрастающего поколения;

* привлечение внимания детей и подростков к изучению истории советского/российского спорта;
* пропаганда сдачи нормативов комплекса ГТО.
1. **Категории участников и номинации Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются:

* детские и молодежные общественные организации/объединения;
* творческие объединения детей и молодежи, клубы, любительские группы, кружки, студии;
* обучающиеся образовательных организаций.

Конкурс проводится в трех возрастных группах:

* 12-14 лет (включительно);
* 15-17 лет (включительно);

**3**

- 18-21 год (включительно).

**Номинации Конкурса:**

1. "Социальный плакат"

Работы представляются в формате А4 в одном экземпляре. К печатному варианту работы прилагается электронный носитель (на CD, DVD-дисках).

Работы должны быть оформлены для экспонирования в паспарту черного цвета, ширина рамки - 4 см. К каждой работе должны быть приклеены этикетки с указанием ФИО автора, руководителя, адреса образовательной организации размером 12x3 см: одна в правом нижнем углу паспарту, другая - на оборотной стороне работы.

Свертывание и сгибание работ при пересылке не допускается.

1. "Видеоролик".

Видеоматериалы представляются CD/DVD-носителях в формате AVI, MP4.

На диске указывается наименование организации, район/город, название ролика, ФИО авторов. Продолжительность одного ролика - не более 30 секунд.

Обязательным условием участия в Конкурсе является размещение конкурсной работы в средствах массовой информации в социальных сетях.

1. **Порядок проведения Конкурса**

В рамках обеспечения методического сопровождения Конкурса в сентябре 2017 года на базе ГБУДО ЦЭВДНО состоится информационно-обучающий семинар для участников конкурса с приглашенными специалистами.

Конкурс проводится в 2 этапа:

1. этап (муниципальный): 20октября-1 декабря 2017 года.
2. этап (региональный): 1 декабря 2017 года - 31 января 2018 года.

Организатором муниципального этапа областного Конкурса – МБУ ДО ДЮЦ «Бутурлинец». Куратор конкурса – педагог-организатор Зиновьева Мария Юрьевна.

**4**

Победители муниципального этапа становятся участниками регионального этапа Конкурса.

Прием заявок и творческих работ от учреждений для участия в муниципальном этапе Конкурса проходит с 20 октября по 08 декабря 2017 года по адресу: р.п. Бутурлино, ул. Комсомольская, дом 7, 607440.

Обязательным условием является наличие заявки в электронной форме (программа Microsoft Officе Word 2007/2010), расположенной на диске вместе с работой и протокола по итогам муниципального этапа.

**Заявки и конкурсные работы по истечении 1 декабря 2017 года НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.**

II этап (региональный): 15 декабря 2017 года-31 января 2018 года.

С 1 декабря 2017 года по 15 декабря 2017 года проводится экспертиза работ участников муниципального этапа.

Финал регионального этапа проводится в форме творческой встречи участников Конкурса, представителей СМИ и членов экспертного совета 31 января 2018 года на базе ГБУДО ЦЭВДНО.

В программе Финала: выставка-экспозиция творческих работ, демонстрация лучших видеороликов, награждение победителей и призеров Конкурса.

1. **Регламент работы жюри Конкурса**

Для экспертизы работ на муниципальном этапе создается жюри (Приложение №2).

Критерии оценки конкурсных работ:

* выразительность и эмоциональный эффект работы;
* актуальность социальной проблематики работы;
* наличие авторской позиции в работе;
* добросовестность и достоверность социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Ст.5.).
* позитивная направленность, как резюмирование выбранной темы;

**5**

* использование современных технологий в изготовлении работ;
* наличие информационного сопровождения конкурсных материалов в СМИ и социальных сетях.
1. **Подведение итогов Конкурса, награждение**

По итогам экспертизы конкурсных работ жюри определяет победителей (1 место) и призеров (2, 3 места) по 2 номинациям в каждой возрастной группе.

Победители муниципального этапа награждается грамотами, работы направляются на региональный этап.

В рамках проведения регионального Финала Конкурса 31 января 2018 года победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

Ответственный за проведение Конкурса — Зиновьева Мария Юрьевна, педагог-организатор муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детско-юношеский центр «Бутурлинец»

Тел./факс (83172) 5-22-02 .

E-mail: duc\_buturlinets@mail.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

к приказу управления образования,

молодежной политики и спорта

Подпись руководителя образовательной организации

М.П.

**Заявка на участие в областном конкурсе детской и молодежной
непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД"**

1. Наименование образовательной организации, представляющей участника (телефон/факс).
2. Фамилия, имя, отчество участника (полностью).
3. Дата и год рождения участника.
4. Возрастная категория.
5. Номинация.
6. Наименование творческой работы.
7. Фамилия, имя, отчество педагога-руководителя (полностью).
8. Контактный телефон педагога-руководителя.
9. Ссылка на размещение работы в СМИ или социальных сетях.

от 20.09.2017 №290

Марычева Ольга Ивановна

Каменская Светлана Анатольевна

Зиновьева Мария Юрьевна

директор муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детско-юношеский центр «Бутурлинец»

заместитель директора муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детско-юношеский центр «Бутурлинец»

педагог-организатор муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детско-юношеский центр «Бутурлинец»

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

к приказу управления образования,

молодежной политики и спорта

**Состав жюри**

**муниципального этапа областного конкурса детской и молодежной
непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД"**

от 20.09.2017 №290